

Sammen kan vi gøre opmærksom på kirkens sociale arbejde

Her er et forslag til, hvordan I kan bruge pressen til det.

Det er vigtigt at gøre opmærksom på jeres forskellige aktiviteter i kirken såsom Seniorhøjskolen, Feriehjælp og alt muligt andet, så deltagerne bliver opmærksom på det og så andre aktører ser jeres arbejde. Desuden kan det også være en hjælp til at få nye frivillige tilknyttet jeres kirke og også påvirke beslutningstagere, både lokalt og på landsplan. Vi er nødt til selv at gøre en indsats for at få noget omtale i de sociale medier, da det er sjældent, at det er dem der henvender sig til os. Så her er nogle praktiske råd og værktøjer til, hvordan I kan blive mere dus med pressen samt et par eksempler på artikler.

Hvad vil journalister gerne skrive om?

En god historie:

De fleste journalister vil gerne skrive en god historie, altså gerne noget nyt, anderledes og pudsigt, et spændende projekt eller om en spændende person. Rigtig mange mennesker henvender sig til journalister hver dag, så tænk over hvad der gør jeres budskab specielt og anderledes, inden I kontakter pressen. Altså hvad vil I helst have at journalisten skriver om og hvorfor er netop jeres historie så spændende. Tag også direkte kontakt, altså ring eller gå over på avisen/redaktionen og fortæl hvad I har på hjertet. De fleste journalister lever jo af gode historier og synes måske at det I kommer med, lige er den historie de kan bruge. Men vær også åben for, at journalisten måske kan se jeres historie fra en anden vinkel og også at han måske siger nej tak denne gang. Ved at I møder op personligt får journalisten sat ansigt på, og hvis de ikke kan bruge jeres historie lige nu, så vender de måske tilbage senere.

Fortæl også noget om fx hvor mange ældre det drejer det sig om, hvilke aktiviteter I har og hvor mange frivillige der er tilknyttet jeres lokale sociale arbejde. Det kan også være en god ide at tilbyde journalisten, at han kan kontakte en af jeres frivillige eller måske en ældre der kommer i kirken, der (evt. anonymt) fortæller hvad aktiviteten har betydet for ham/hende. Naturligvis kun hvis de pågældende også synes det er en god ide. Gør pressemeddelelsen lokal, så historien handler om jeres område. Så skriv derfor altid jeres bynavn/område i overskriften i jeres tekst. Prøv også at gøre teksten til jeres egen og bare brug skabelonen som der er i dette lille hæfte, som inspiration. Husk kontaktinformation altid skal med, så det er nemt for journalisten at komme i kontakt med jer.

Når I sender tekster med mail, så sæt dem ind i selve mailen, så journalisten ser jeres gode historie med det samme 😊 altså ikke som et vedhæftet dokument. Nedenfor er der et par eksempler på, hvordan en tekst til en lokalavis kunne se ud:

Et eksempel fra Seniorhøjskole.

Alle har brug for en ferie også de ældre

Alle har brug for ferie – også ældre mennesker. Ikke mindst ældre som af forskellige årsager trænger til fornyet håb og livsmod, har stor glæde af at få et indholdsrigt afbræk i hverdagen.

En sådan ferie blev muligt for en gruppe ældre fra **X** sogn.

X sogn har i sidste uge været på en dejlig tur med en gruppe ældre mennesker på **X** højskole.

X sogn er medlem af en organisation, Menighedsplejen i Danmark, som kontaktede os og inviterede vores ældre med på ferie.

Flere af deltagerne havde ikke været på ferie i mange år og det blev en spændende uge med mange forskellige oplevelser. På programmet var der bl.a. let motion, sang, musik, film etc. Man behøvede ikke deltage i det hele, hvis energien ikke var der. Men deltagerne ville helst ikke gå glip af noget, så programmet blev næsten 100% fulgt for de fleste.

En særlig oplevelse var **X**. ” Karen fra **X** sogn fortæller ” ”.

I køkkenet på højskolen blev der serveret skøn mad og deltagerne fik smagt både på klassisk dansk mad, men også på spændende nye ting. ” Inge fortæller..... ”.

Engagerede og kyndige frivillige deltog også på ferien for at hjælpe de ældre med at få en dejlig uge. ”Sofie som er frivillig, fortæller om hendes oplevelse ”.

På ferien lærte deltagerne hinanden godt at kende og det er et håb at deltagerne efter ferien vil få glæde af det fine netværk der blev skabt på ferien.

Fra **X** sogn skal lyde en stor tak til Menighedsplejen i Danmark for invitationen til ferien.

Hvis du vil vide mere om kirkens arbejde for ældre, er du meget velkommen til at henvende dig til [indsæt fulde navn] på telefon: XXXX XXXX eller Mail: XXX@XX.dk

Et eksempel fra Folkekirkens Feriehjælp

Tak fordi jeg også har noget at fortælle efter ferien!

Vores menighedsplejen i Slangerup har i uge 27 2021 været på ferie med seks enlige mødre og deres ti børn i alderen fra 4 til 11 år.

Det er første gang, vi prøver det og har erfaret, at det giver en fantastisk oplevelse og et fællesskab mellem kirke og familier, som strækker sig ud over kirkens fysiske rammer. Vi oplevede blandt andet, at familierne fik mere energi til hverdagen, ligesom de fik vendt nogle af de tanker, som de går og tumler med omkring eksistentielle udfordringer, dilemmaer og hverdagens små og store problemer. Ud over fællesskabet og de gode snakke, har vi lavet en del aktiviteter: Vi har undersøgt havbundens dyreliv, spist levende rejer, rørt ved krabber og da en naturvejleder puttede en levende krabbe i munden ville børnenes begejstring ingen ende tage. Vi har malet kunstværker på sten, vi har lavet bål og bagt snobrød, ristet skumfiduser, været i Sommerland Sjælland og den sidste aften var alle i cirkus.

Os frivillige i Menighedsplejen er ikke i tvivl om, at det har gjort en forskel for de familier, der var med, fx hørte vi bemærkninger som:

- "Vi kom på ferie som de andre af vores kammerater gør."
- "Når jeg kommer i skole igen, glæder jeg mig til at fortælle om min første ferie nogensinde."
- "Kan vi ikke få en uge mere?" Var den typiske reaktion fra mødrene, da ferien nærmede sin afslutning.

Fra Menighedsplejens side tror vi på, at for nogle familier i ferieprojektet kan deres deltagelse betyde et vendepunkt i deres liv. Mange får styrket deres selvværd og netværk, så de fx får lyst til at begynde på en uddannelse, vende tilbage til arbejdsmarkedet eller til selv at lave frivilligt socialt arbejde. Ferieprojektet er ikke kun et spørgsmål om at komme afsted på ferie, det er også et projekt, som for mange af de deltagende familier fungerer som et springbræt til en kursændring i deres liv. Ofte betyder det også at familierne begynder at deltage i kirkens tilbud om netværksaktiviteter.

Vi vil gerne takke Arbejdsmarkedets Feriefond, Menighedsplejen i Danmark og ikke mindst vores frivillige og dem der har doneret fra Slangerup Sogn. Tusind tak for støtten, uden jer, var det ikke muligt at hjælpe disse familier til en velfortjent sommerferie.

Hvis du vil vide mere om kirkens arbejde for børnefamilier, er du meget velkommen til at henvende dig til [indsæt fulde navn] på telefon: XXXX XXXX eller Mail: XXX@XX.dk

Brug af billeder: BILLEDER/VIDEOER siger mere end ord. For journalisten er det vigtigt at kunne illustrere historien om jeres ferie eller kirkens ældrenetværk med et par billeder.



Når I sender billeder til en avis, er det vigtigt at vedhæfte billeder som filer i mailen i stedet for at sætte dem ind i selve pressemeddelelsen, da journalisterne ellers ikke bruge dem.

Hvis der evt. skal bruges billeder af en deltager eller en frivillig, skal der naturligvis spørges om lov forinden. Hvis folk ikke ønsker at få taget billeder er være med på video, skal I respektere det. Der er vedhæftet en formular med **"Samtykke til foto/videoer"** som I kan bruge når nogen ønsker at være med på billeder.

Samtykke til foto/videoer

Som skrevet, hvis der tages billeder/videoer af deltagere og frivillige, både på højskoleferien og i netværket, er det vigtigt, at der indhentes tilladelse. På næste side er der en formular I kan bruge.

Så rigtig god fornøjelse med jeres kontakt med pressen ☺

Samtykke til foto og video.

Jeres kirke navn, adresse og tlf. nr. samt mailadresse.

Formålet med dette samtykke er, at vi har brug for dit samtykke, hvis vi efterfølgende skal vise billeder/video af dig som deltager eller frivillig på højskolen eller i ældrenetværket i kirken.

Vi har nemlig brug for din tilladelse til at tage billeder/videoer, hvis vi offentliggør dem, fx på vores hjemmeside, Facebook eller i en lokalavis.

Du kan til enhver tid tilbagekalde dit samtykke men selvfølgelig ikke til allerede offentliggjort materiale.

Grunden til vi at vi gerne vil have billederne/videoer er, at vi ønsker at skabe opmærksomhed og omtale af vores sociale arbejde med ældre i kirken og på højskolen. På den måde kan folk se hvor vigtigt arbejdet er og måske også have et ønske om at støtte det.

Hvis du har yderligere spørgsmål så kontakt evt. en frivillig der har været med på ferien eller en anden fra kirken.

Dit fulde navn:

Jeg giver hermed min tilladelse til at blive fotograferet/filmet på højskolen for ældre samt kirkens øvrige netværksarbejde med ældre og at billederne/videoer må offentliggøres.

Dato og underskrift.