

Velkommen til VIDEO WORKSHOP – kort gennemgang af programmet KINEMASTER



Man downloader KINEMASTER fra app-store på sin mobil/Ipad

Den gratis version efterlader den færdige version film med KINEMASTER vandmærke i øverste højre hjørne. Og du får annoncer undervejs.


PRØV DEN ALLIGEVEL

Denne time er en smagsprøve på, hvordan man producerer en lille video til sociale medier.

Prøv dig frem. Det er ikke så svært.

Man bruger de film og fotos som ligger på ens mobil/tablet.



4.4.  Inden 2030 skal antallet af unge og voksne, der har relevante færdigheder, herunder tekniske og erhvervsrettede færdigheder og kompetencer, for beskæftigelse, gode job og iværksætteri, øges væsentligt.



4.4.1. Andel af unge og voksne med faglige kvalifikationer inden for informations- og kommunikationsteknologi (ICT), opdelt efter kvalifikationstype.

Hvilken størrelse video, skal man vælge?

Det kommer an på, hvad du skal bruge det til

Vi anbefaler at vælge størrelse

16:9 til Youtube og Facebook opslag,

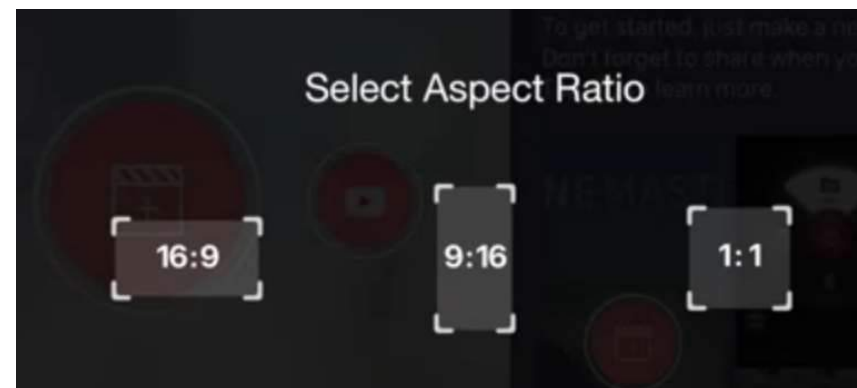
9:16 til Facebook/INSTA **stories og reels** og

1:1 til **INSTA** opslag

Hvor lang må videoen være?

Tjek løbende – det ændrer sig

Platform	Max længde	Anbefalet længde
Facebook	240 min.	2-5 min.
Linkedin	10 min.	ca. 30 sek.* (ads or awareness videos)
Instagram	60 sek.	<60 sek.
Youtube	12 timer	ca. 10 min.



De forskellige videoudsnits udnyttelse af telefonens skærm i oprejst position: Cirka 80% vil se dine SoMe videoer på en smartphone.

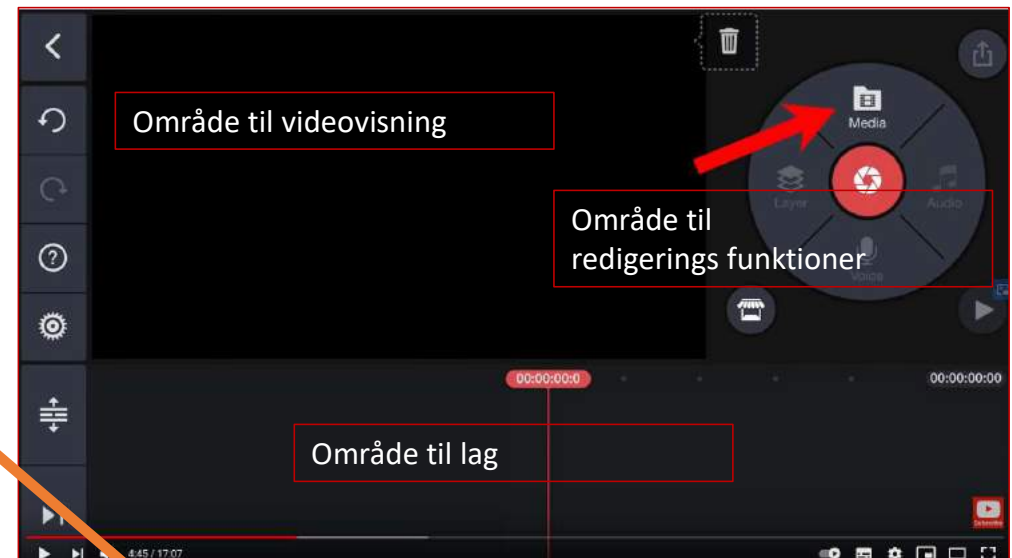
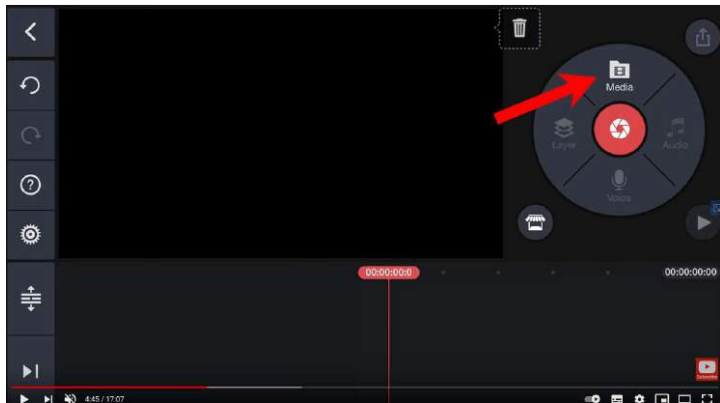
Læs mere: <https://www.mobilvideo.dk/videotips/hvilket-videoformat-skal-jeg-vlge-til-diverse-sociale-medier-og-web>

Hovedfilm

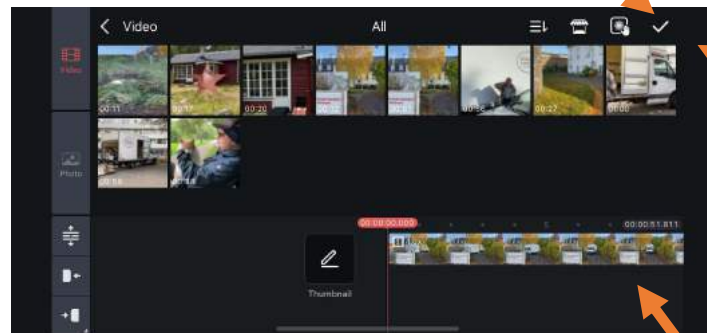
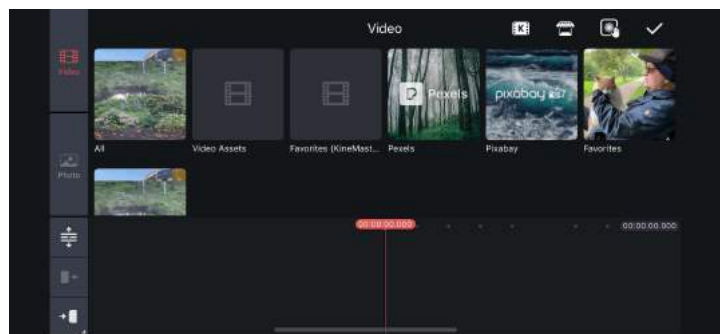
Start med at hente din hovedfilm

Du kan vælge film fra mobilen/tablettens arkiv. (Media)

Når du har valgt – tryk flueben øverst til højre.



Vælg video fra din mobil's billedarkiv, dine kinemastervideoer, kinemasters arkiv, købemulighed, m.v



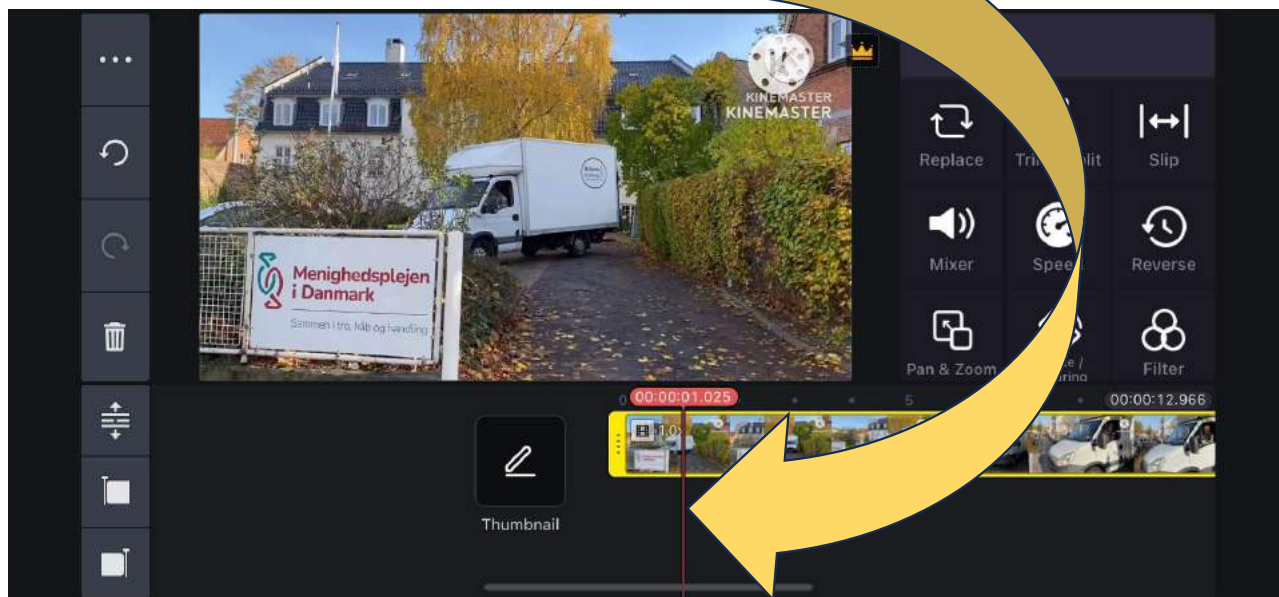
Fluebens knappen øverst til højre, skal du ofte bruge til at godkende et valg



Den valgt video lægger sig som øverste lag

Den røde lodrette linje er "timeline"

Du kan med fingeren flytte videoen frem og tilbage i filmen på timeline.



Kinemaster er baseret på TOUCH-teknologi – du bruger fingrene til at vælge, at flytte, at gøre større/mindre!

Tips til navigations knapper



Fortryd

Slet

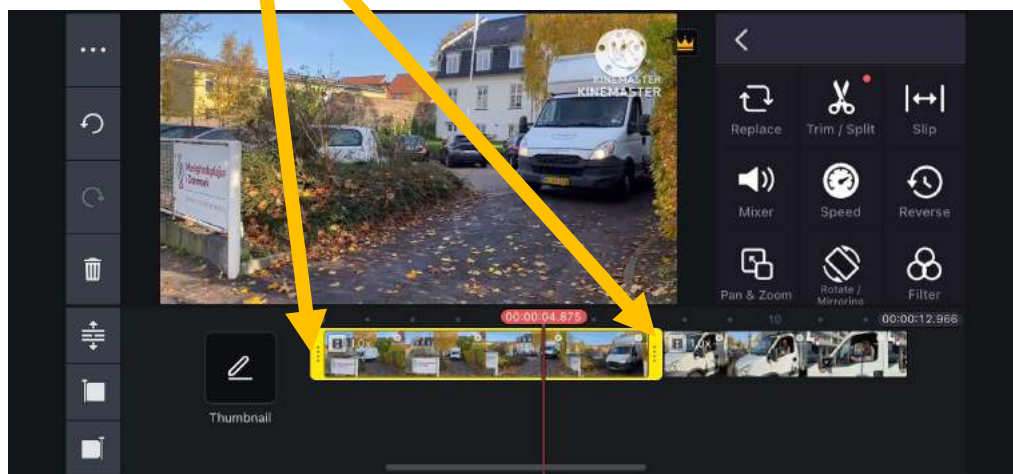


Gå et skridt tilbage



Vælg

Vælg den del du vil redigere, ved at trykke med fingeren, så rammen bliver gul
Der er "håndtag" i hver ende.
Du kan forlænge og forkorte filmstykket ved at hive i håndtaget.



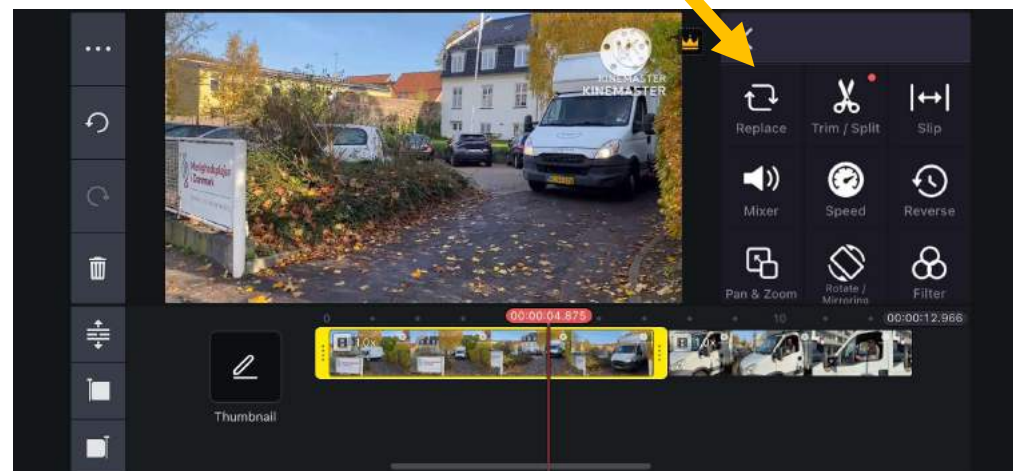
Det sted du vil redigere, skal du sørge for er markeret med gult.
Tap et andet sted på skærmen, så det ikke er gult længere, når du er færdig med at redigere.

Når rammen er gul kan du:

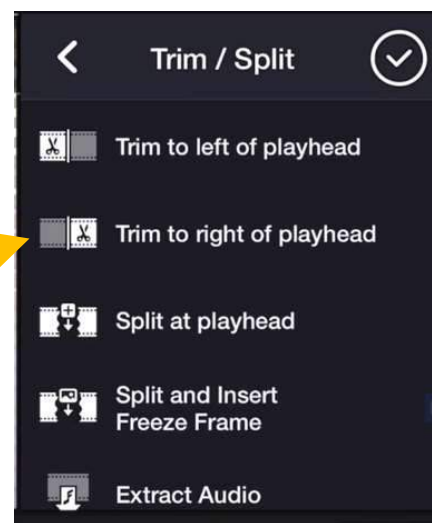
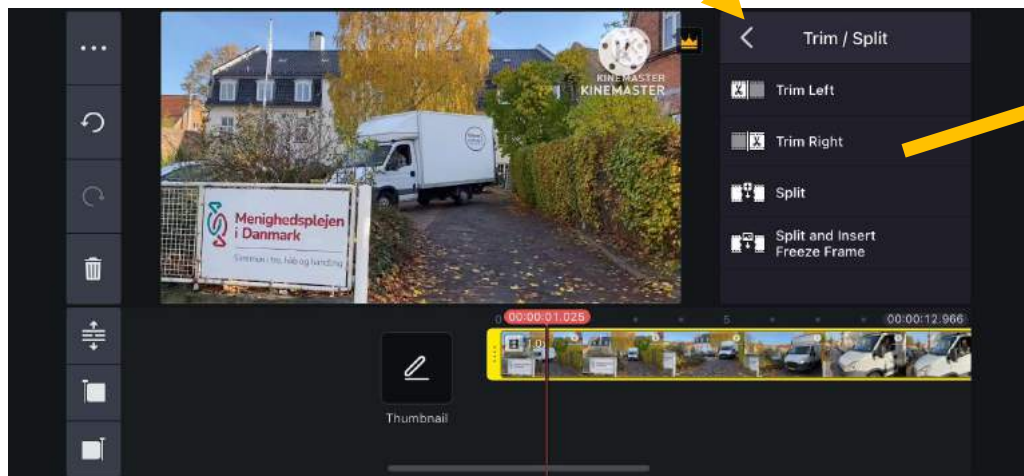
Hold og flytte filmstykke
Klem med 2 fingre og zoome ind og ud

Benytte redigerings-muligheder i øverste højre hjørne, f.eks.

Klip/split
Volumen styring
Color filter
Audio filter m.v.



Klip og split – filmbiden bliver til 2 filmbidder, der kan redigeres adskilt.



Sammen i tro, håb og handling

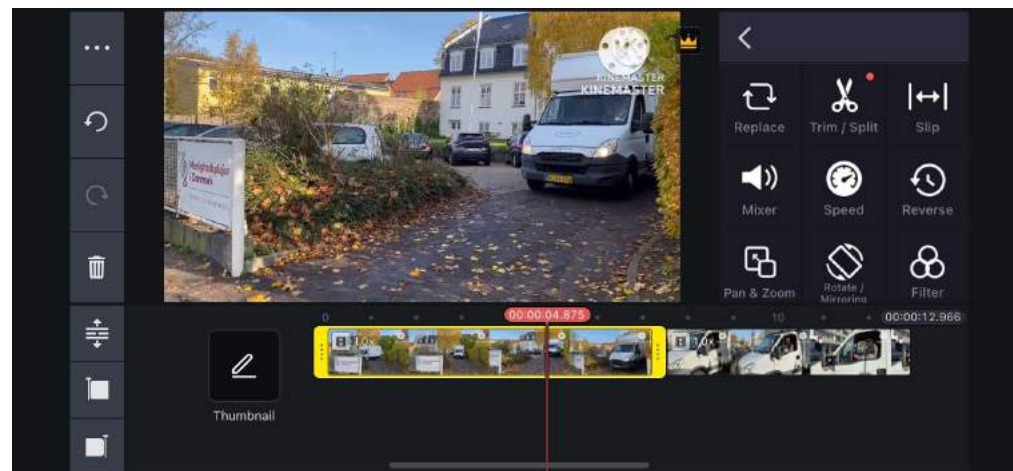
Trim to left/right = klipper og fjerner film bid til venstre/højre

Split at playhead = deler film i to.

Split and insert freeze frame = deler filmen og indsætter et foto af det sidste billede i filmstykket til venstre.

Dér hvor "timeline" står, er det sted, din redigering sker!

Videoen er nu delt i to dele, der redigeres uafhængigt.



Indsæt "lag" – "layer" – lag kan være video, foto, tekst, ikoner og lyd



Indsæt foto eller video

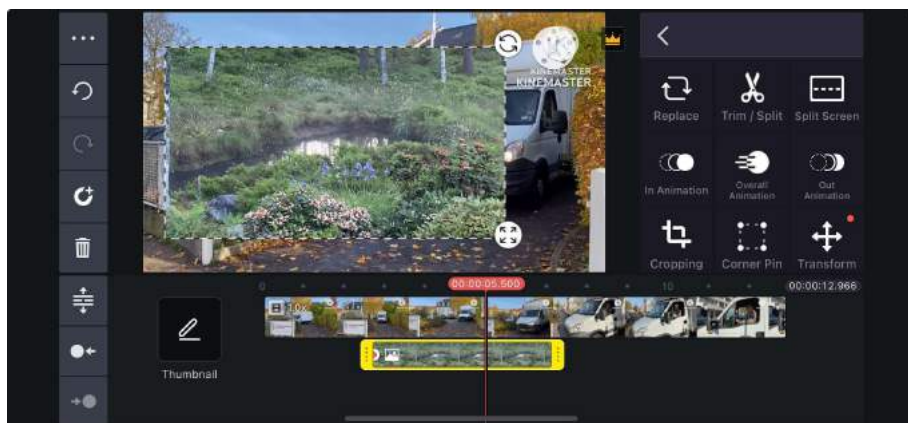
Indsæt effekter

Indsæt tekst

Indsæt stickers/klistermærke

Indsæt håndskrevet tekst

Her er indsat et foto

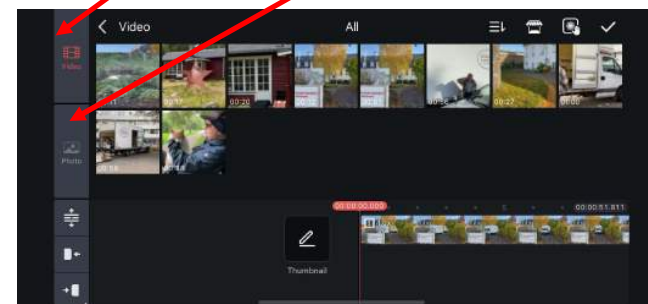


Det nye lag er afgrænset af stiplede linjer.

Det nye lag, kan flyttes rundt og gøres større – f.eks. fylde hele skærmen.

Touch skærmen og flyt/ændre størrelse, evt. med to fingre.

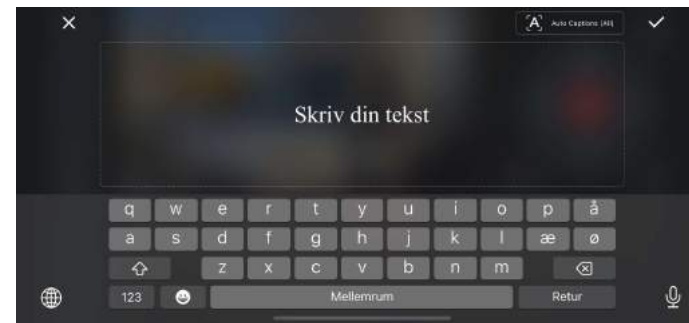
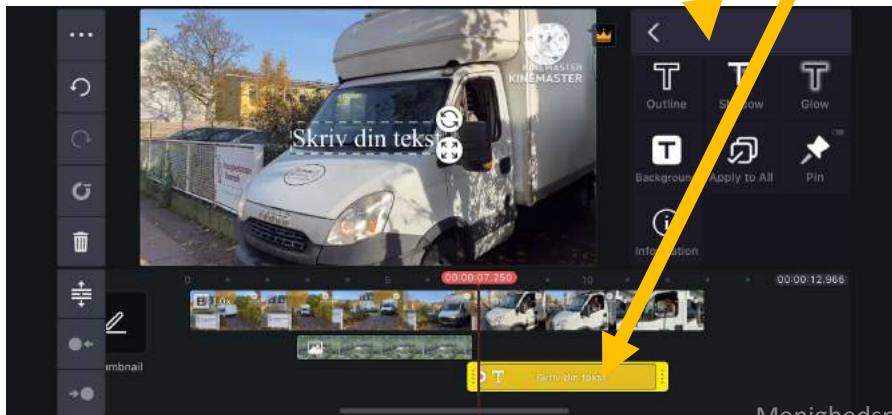
Vælg video eller foto



Indsæt tekst – tekst lægger sig som et lag

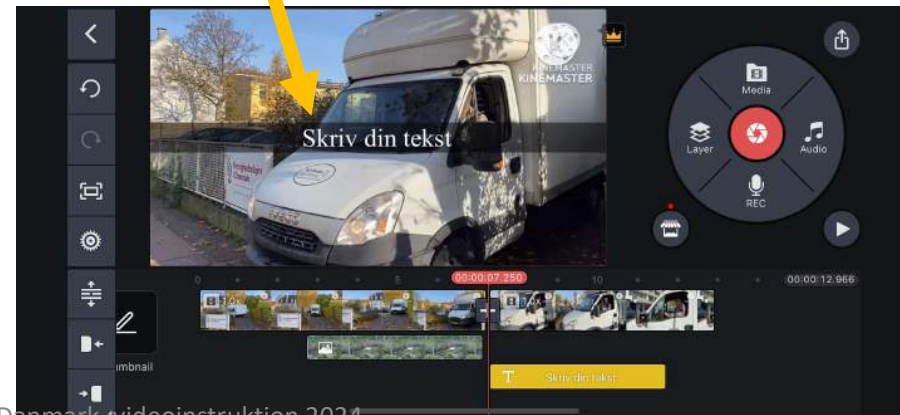


Her ligger laget = tekst – når det har gul ramme kan du redigere det.
Vælg fond og farve på fond, valg baggrundsfarve.

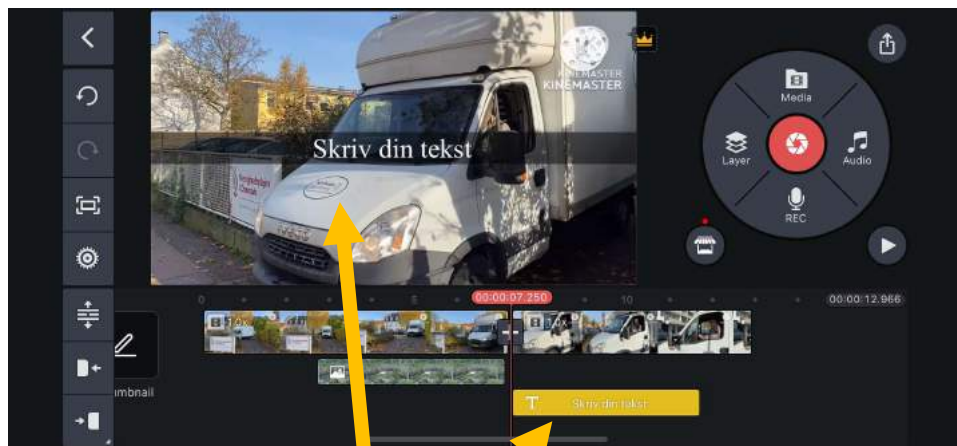


Du kan lave linjeskift, høje/venstre/centreret placering.

Sådan ser teksten ud på filmen. Du kan placere, ændre størrelse med "touch". Nedenfor har teksten fået baggrundsfarve i fuld skærmbredde, der gør det lettere at læse.



Principper for tekst



Tekst din video, så kan seeren forstå videoen uden at sætte lyd på, fx i bussen eller toget

Tekst kan være:

Nøgleord

Hovedpointer

Fuldtekst (+lydord øhh, hmm)

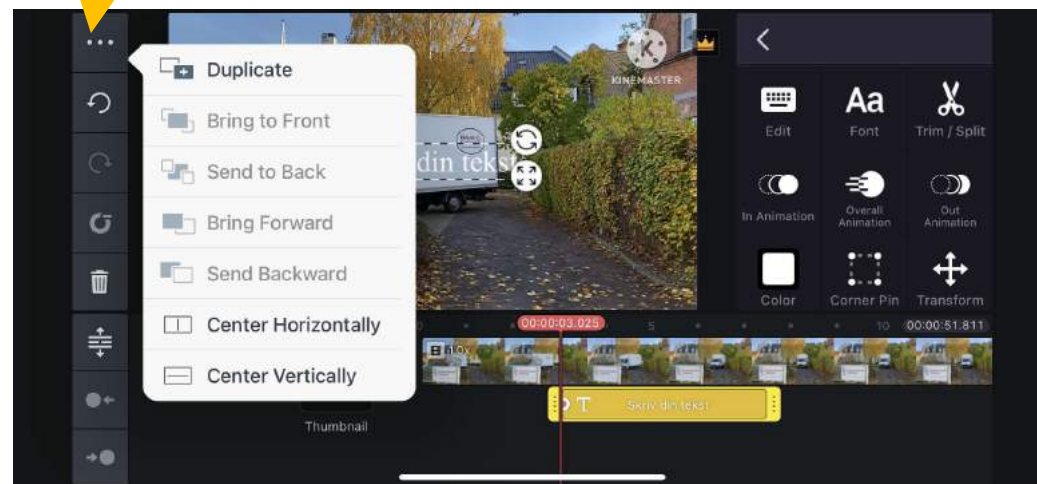
Læsevenlig tale gengivelse (lettere omskrevet og uden lydord)

Tekst kan også være navn og titel på talende person

Når man tekster i KINEMASTER, bliver teksten en del af filmen, og kan ikke fjernes, når man har uploadet videoen ("brændt ind i filmen").

Der er andre teknikker til at tekste film på. Man kan alternativt skabe teksten som en fil, der kører sideløbende med videoen. Det kan man fx gøre i YouTube.

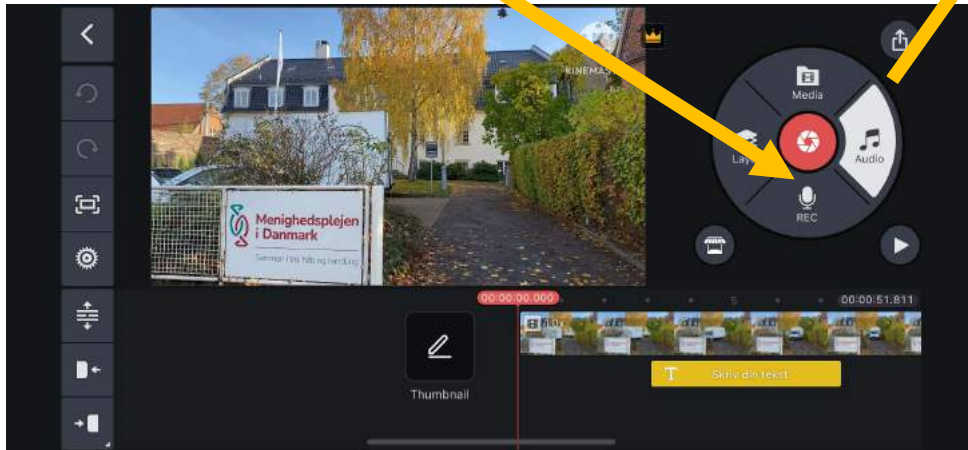
TIPS: Når du har formateret din tekst (valgt fond, størrelse, farve, baggrund) kan du duplikere tekstlaget, og genbruge formateringen til andre tekststykker. Funktionen åbner du ved de 3 små prikker i venstre øverste hjørne. Tjek også de andre redigeringsmuligheder, der ligger her!



Indsæt lyd (musik)

OBS – musik har copyrights! Der findes nogle gratis musikstykker i Kinemaster. Du kan også betale for musikstykker i Kinemaster. Vælg "markedsbod". Vælg gratis eller køb. Tryk download. Du kan vælge din egen lydfil fra din enhed.

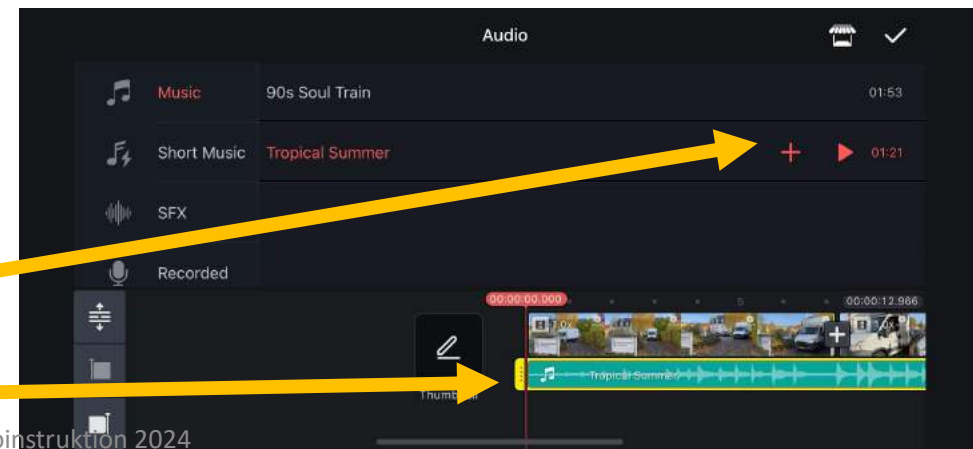
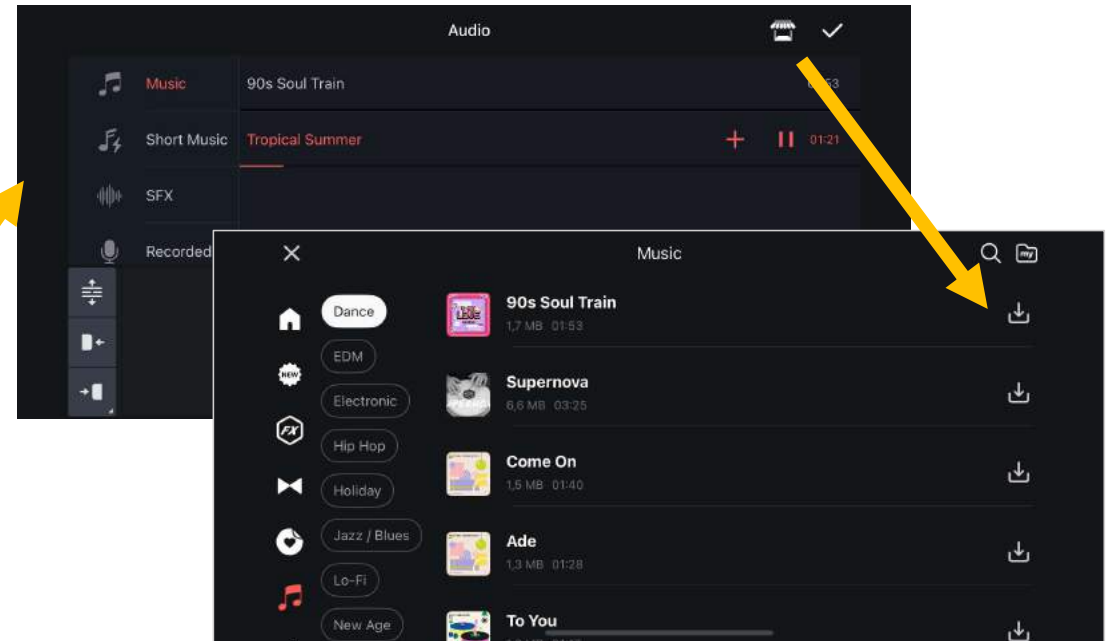
Du kan selv lave en lydfil på din mobil. Du kan optage lyd direkte med i Kinemaster (record/voice)



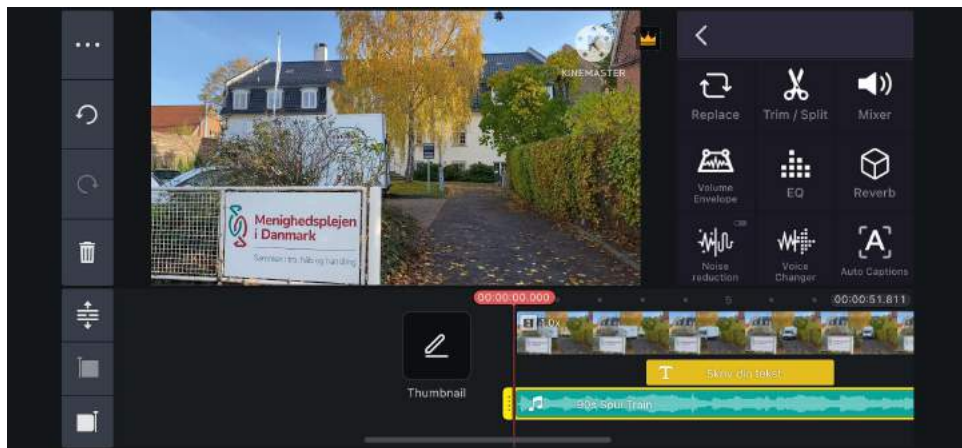
Lydfilen ligger som et lag. Når det er markeret med gult kan du redigere, klippe, flytte rundt etc. Som med andre lag.

Du kan vælge et antal musikstykker fra Kinemaster ind i dit lokale bibliotek. Når du vil benytte en af dem, tryk på plusset, og så lægger musikken sig som et lag, du kan redigere i.

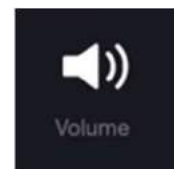
Vælg "markedsbod". Prøve lyt. Vælg gratis eller køb. Tryk download.



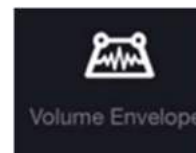
Rediger lyd (musik)



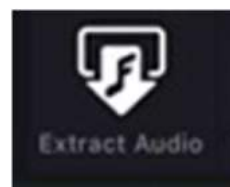
Lydfilen lægger sig som et lag, du kan redigere og flytte rundt på, ligesom de andre lag.
Der findes flere lyd funktioner i app'en, end de nævnte – fx en lyd-forvrænger – prøv selv!



Ændre lydens volume



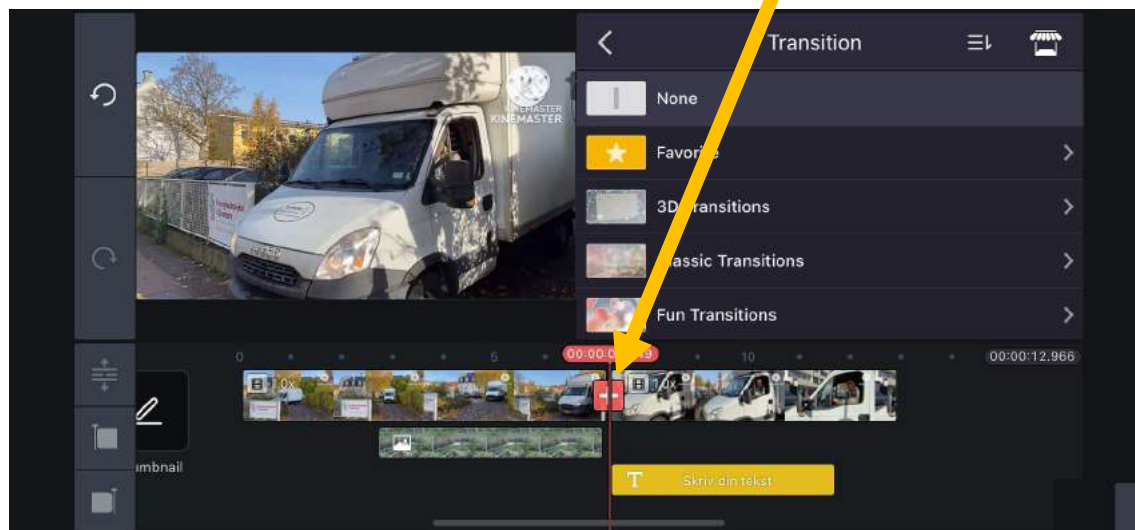
"Volume Envelope" her kan du markere steder i videoen, hvor musikken skal skrues op eller ned.



"Extract Audio" – kan du bruge til at trække lyden ud af din video. Herefter lægger lyden sig som et lag, og du kan skruer op og ned, m.v.

Overgange mellem filmstykker – "transition"

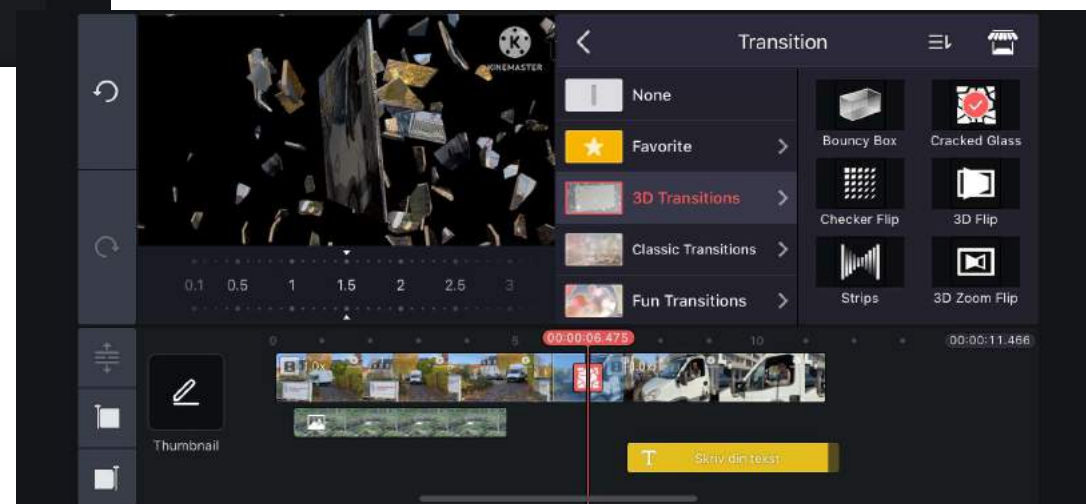
Tryk på plusset mellem filmbidder.



Afprøv selv mulighederne!

Du kan indstille hvor mange sekunder overgangen skal være.

OBS – transition "stjæler" lidt af filmstykkerne før og efter



Zoome ind og ud



Tap på Start position (rødmærket) og vælg hvor i videoen zoom skal starte

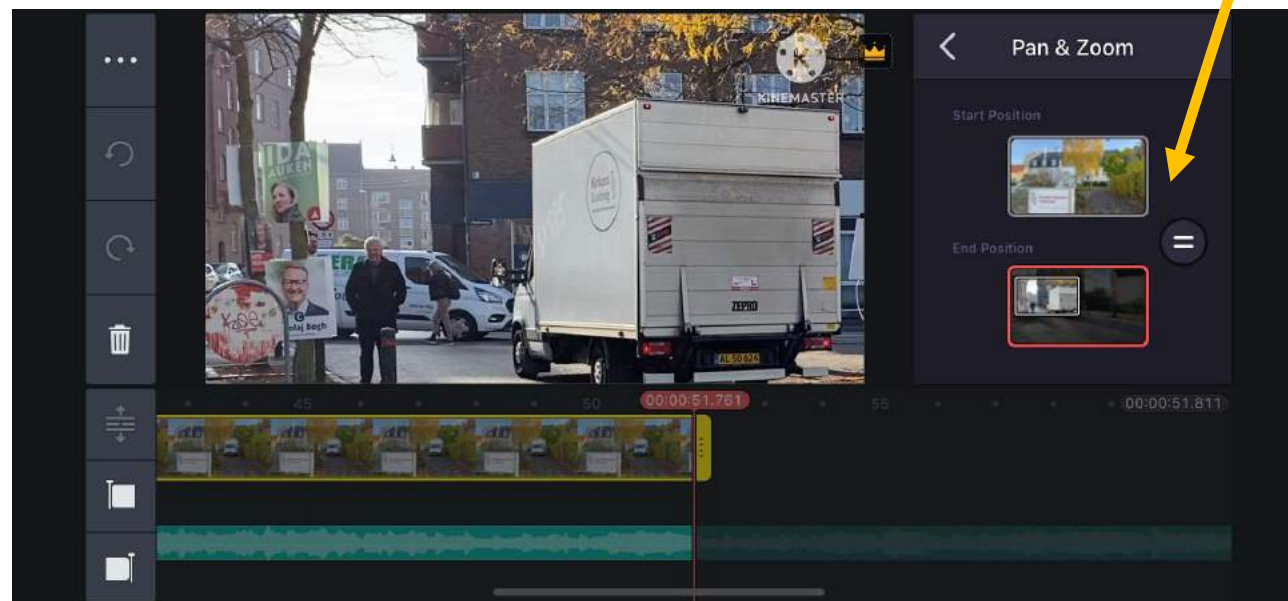
Tap på End position (rødmærket) og vælg hvor i videoen zoom skal slutte

Vælg "Pan & Zoom"

Man kan vælge at START POSITION og END POSITION er den samme – så vises filmstykket på samme måde, men zoomet ind til det niveau du selv vælger.

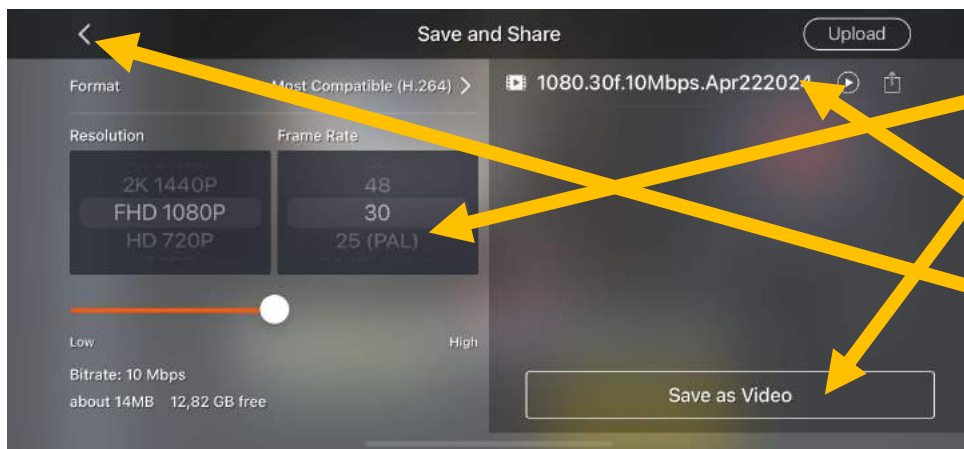
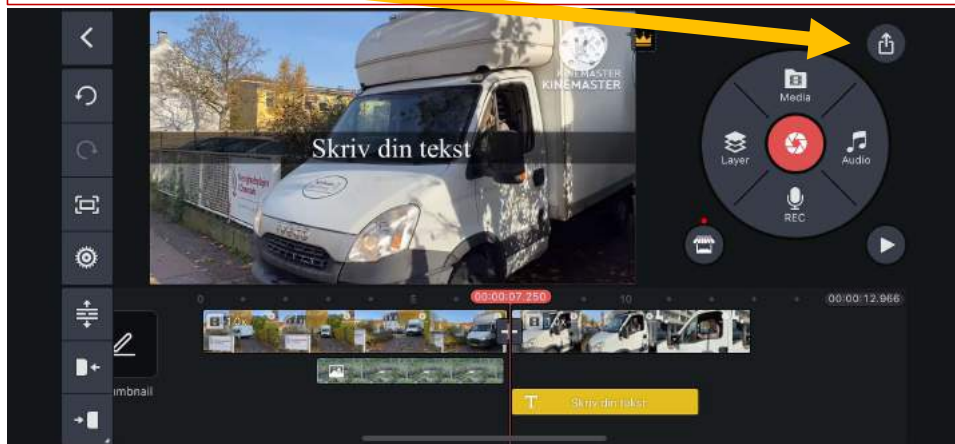
Man kan alternativt vælge at START POSITION og END POSITION er forskellig, filmen vil så bevæge sig fra zoom punkt for START POSITION til det valgte punkt for END POSITION.

Man vælge zoomniveau med fingrene på videoen



Få filmen ud af Kinemaster og tilbage på mobil/tablet!

Videoen kan gemmes i Kinemaster eller på din mobil/tablet. Du kan uploade videoen direkte til sociale medier, din mobil/tablet er koblet op på. Vælg upload ikonet



Udfordringer ved upload!

Det er lettest at uploade, hvis du har abonnement!

Det kan lade sig gøre uden. Se næste slide.

Når du ikke har abonnement, får videoen et Kinemaster vandmærke i øverste højre hjørne.

Vælg kvalitet. Jo bedre kvalitet, jo mere "fylder" filmen (datamængde)

Vi anbefaler til Youtube: FHD1080.

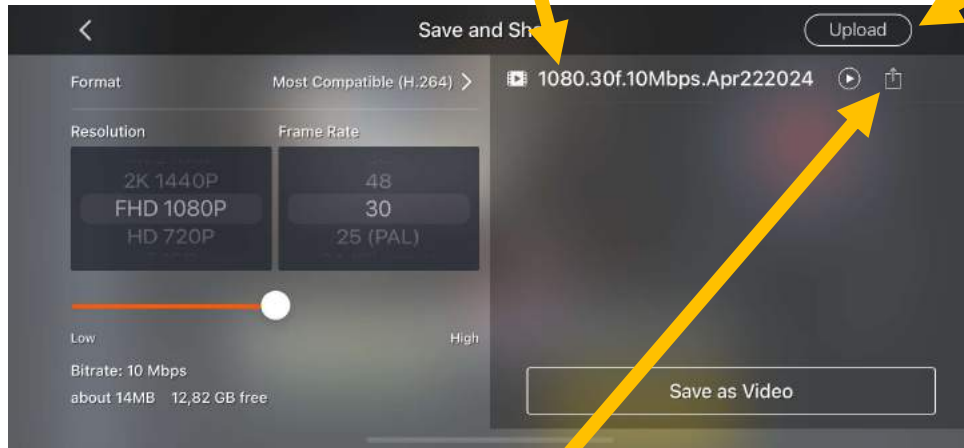
Tryk Save as video

Nu ligger videoen som en fil.

Hvis du skal redigere mere i den, tryk "tilbage" og når du har redigeret færdig, skal du gemme den på ny.

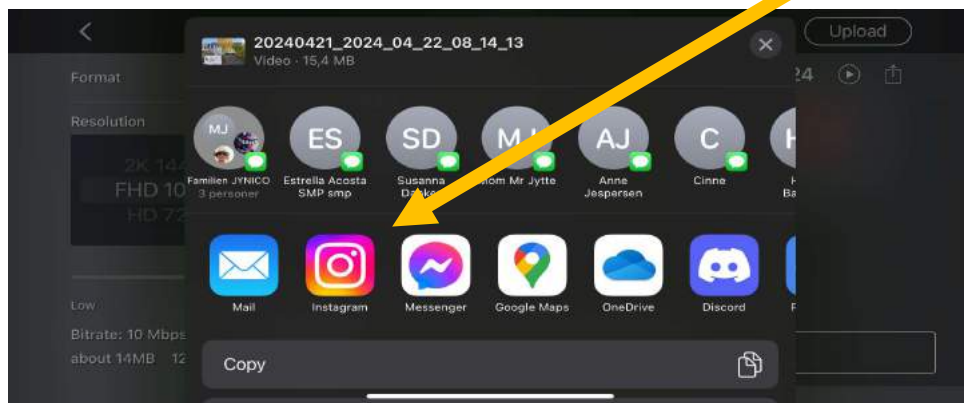
Upload filmen til sociale medier eller dit drev

Videoen er nu gemt og ligger som fil



Upload direkte til sociale medier

Vælg uploadikonet. Vælg dit sociale medie og del herfra.



Når du benytter en gratis version kunne forløbet se sådan her ud – sluk selv for annoncer undervejs. Hvis du har købt abonnement, er det lidt lettere.

Vælg upload

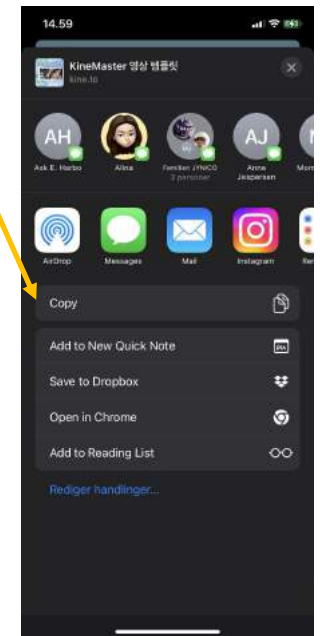
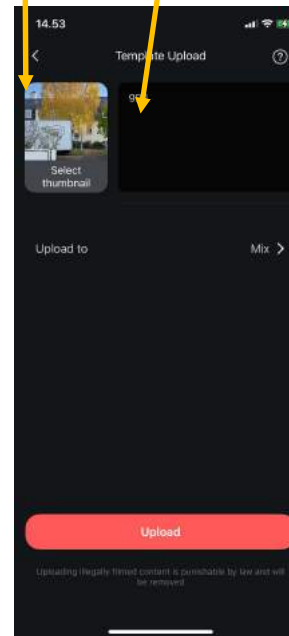
”Select Thumbnail” = start billede,

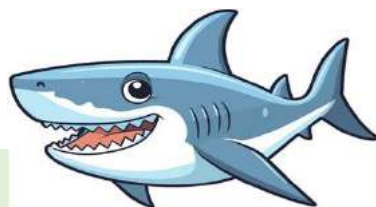
”describe your template” = skriv en titel

Tryk upload (det røde felt fornedet). Vælg herefter



I det sidste skærbillede, kan du vælge copy, og her gemmer videoen sig på mobilen. Herfra kan du dele videoen af mobilens egne kanaler.





Fiskemodellen – en fortællemodel

En god model du kan have i tankerne, når du skal lave en film eller skrive en tekst, er fiskemodellen.

Vi starter med fiskens hoved. Et godt bid. Det er starten på din historie, en start som skal få krogen i folk. De skal blive nysgerrige på, hvad det er du vil fortælle. F.eks. ved at gøre noget uventet, ved at stille et spørgsmål.

Når du så har fået folks opmærksomhed, så kommer vi til fiskens krop. Det er her du fortæller essensen af dit budskab. Hvad vil du gerne have folk til.

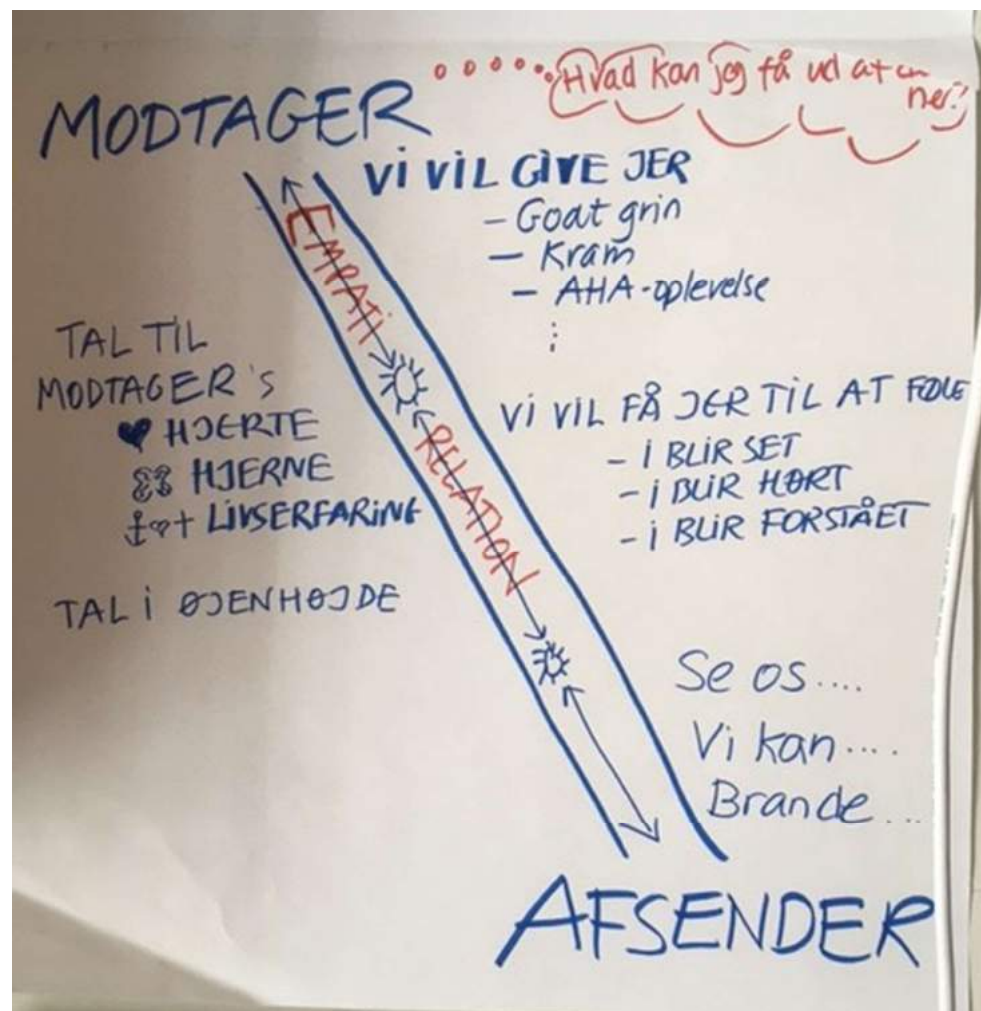
Til sidst har vi så fiskens hale. Vi skal slutte vores historie af med et "halesmæk" – skabe "call to action", f.eks. så folk tænker "yes det der skal jeg med til"

Der findes andre fortælle-modeller, men vi har valgt fisken her som model, fordi den er så dejlig nem at huske 😊
Det kan selvfølgelig være begrænset hvor fyldig historien krop kan være, når vi laver korte film til Facebook eller instagram. Men det kan alligevel være en hjælp at tænke på FISKEN.

Om indhold og budskaber

Du skal starte med en kreativ tænke proces

FORMÅL	Hvad ønsker du at opnå med din video?
MÅLGRUPPE	Hvem er din målgruppe? Hvad ved de om emnet? Hvad er de interesseret i? Hvad tror du de gerne vil have ud af, at se din video? (bekræftelse, et godt grin, lære noget, komme i gang med noget....) Hvad vil du have din målgruppe til at føle? (skal de bevæges, provokeres, motiveres?) Hvad vil du have din målgruppe til at gøre? Du prøve at sætte dig ind i din målgruppes synsvinkel
BUDSKAB	"Jeg vil fortælle at...." Start med den sætning, når du beskriver dit budskab. Videoen skal have 1 hovedbudskab og evt. 2-3 underbudskaber.



Lav et storyboard.

Et storyboard er en visuel plan for jeres film. Den viser filmens fortælling. Pointen er at få hvert enkelt billede i storyboardet til at ligne den endelige film, så man har en "opskrift", man kan følge, når man skal optage. Det er en god idé, at I overvejer perspektiv og beskæring (se afsnit: Variation af billeder), når I laver storyboardet. Storyboardet tvinger jer til at tænke i billeder og fokusere på, hvordan I gør jeres historie visuelt interessant.

Location: Hvor skal videoen foregå? Hvilke locations skal I bruge? Hvilke rekvisitter har I brug for?
Hvilke billeder/filmbidder skal du hente i dit arkiv.

"Manuskript": Forbered hvad der skal siges på filmen – skriv manuskriptet. Hvis filmen er et interview, skal du forberede spørgsmål til interview.

Synlig og u-synlig fortæller

Den synlige fortæller er til stede i billedet, og vi ser vedkommende enten fortælle til kameraet eller interviewe folk. Den synlige fortæller kan også være til stede i form af en voice over (dvs. en stemme, der fortæller hen over billederne, uden at vi rent faktisk ser vedkommende). Den usynlige fortæller lader billeder og karakterer fortælle selv. Der kan sagtens være interviews i en film med usynlig fortæller – vi hører bare ikke de spørgsmål, vedkommende stiller.

Hvis I har en "reporter" eller hovedperson i jeres film, som skal henvende sig direkte til jeres seer, så sørg for at denne kigger ind i kameraet uden at flakke i blikket.

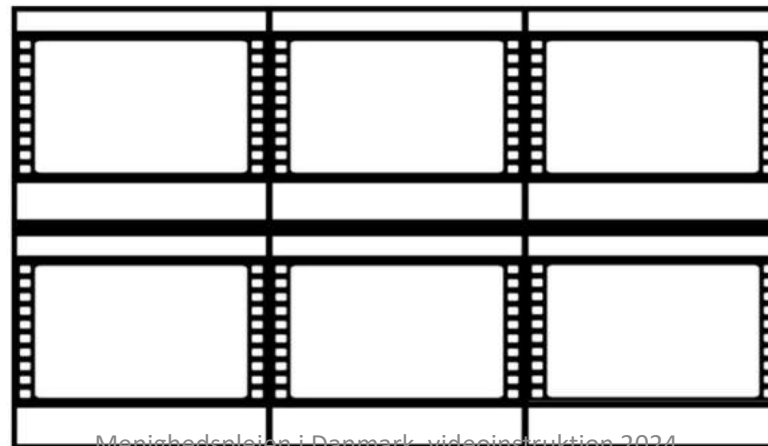
Ved interview, kan interviewereren eventuelt stå, så den interviewede ikke kigger i kameraet men på interviewereren, det kan give mere levende ansigts kommunikation. (Den interviewede taler ikke til et kamera men et levende menneske. Hvis du er alene om optagelserne, kan du bruge stativ til mobilen/kameraet og stå ved siden af.)

Storyboardet skal ikke være perfekt tegnet. I kan fint skitsere tændstiks mænd.

Men skal give en klar fornemmelse af de enkelte billedindstillinger, deres rækkefølge og samspil.

Skabelon til storyboard

I det øverste felt kan I f.eks. notere location, i den midterste tegner I handlingen og skriver måske replikkerne, og i den nederste kan I skrive, ting der skal huskes (lyd, musik, rekvisitter etc.). I behøver ikke bruge meget tid på tegningerne, tændstikmænd er okay.

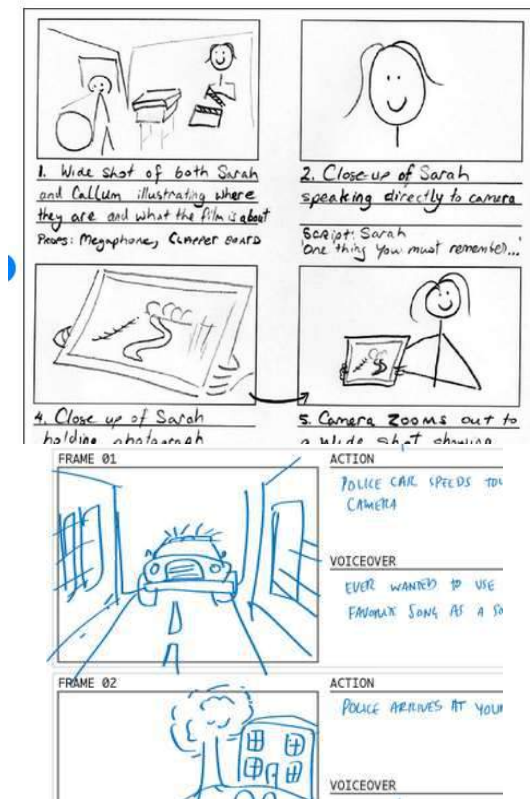


Menighedsplejen i Danmark, videoinstruktion 2024



**Menighedsplejen
i Danmark**

Sammen i tro, håb og handling



Hold mobil/Ipad på den lange led, inden du starter optagelsen, og film udelukkende på den lange led



HÅNDHOLDT CHARME...

Hold mobil så stille som muligt under optagelserne

Tænk "klaptræ" — start og slut optagelsen med plads til at klippe. Tæl f.eks. 1-2-3 inde i hovedet, før du begynder at tale. Og før du afslutter optagelsen

INTERVIEWS - brug mikrofon

Lav bedre lyd på interview ved at bruge mikrofon evt. med vindbeskyttelse



Billeder ved interview:

Tænk på at personen fylder godt op i skærbilledet. Tag ansigt-hals måske til skulder frem for hele personen. Du kan evt. tage filmklip af den interviewede person i fuld størrelse efter interviewet, som så bliver klippet ind i filmen.

Fif til billedvinkler - og variation i billedmaterialet



Overvej om man kan få et bedre billede ved at være tættere på eller længere fra handlingen (undgå zoom).

Undgå at zoome med mobilens zoomfunktion, det kan give uskarpe billeder. Gå hellere tæt på.

