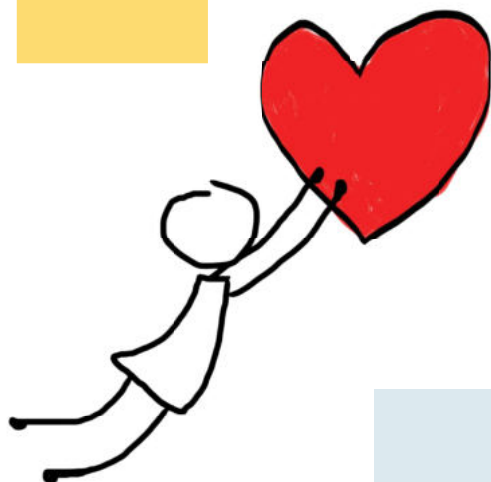


Diakonikurser 2025



Tilmelding

www.menighedsplejen.dk/kurser/kurstilmelding eller
Tlf.: 36 46 66 66 - e-mail: info@menighedsplejen.dk

Tilmeldingsfrist

En uge før kurset.

Ved fristens udløb er tilmeldingen bindende, men den tilmeldte kan overlade sin plads til en anden.

Deltagere

Alle, der arbejder med diakoni.

Betaling

Ved tilmelding på konto 8075 2018699 eller MobilePay 53940
anfør deltagerens navn og kursusdato ved betaling.
Alle kurser er inklusiv frokost og morgenmad.

**Tilmeld dig
nyhedsbrev**



Kommunikationskursus - sociale medier og lokalpressen

Tid:

Onsdag d. 30. april 2025
Kl. 09:30 - 15:00

Sted

Valby Tingsted 7
2500 Valby

Pris:

250 kr.

Program for kurset:

09.30: Morgenmad
09.45: Intro til grafiske værktøjer
10.30: Learning by doing – I prøver selv
11.45: Fremvise produkter og upload til Facebook. For dem, der har behov: Kom i gang med Facebook.
12.15: Frokost
12.45: Fokus på budskabet i tekst og grafik
13.45: Pressehåndtering
14.45: Opsamling
15.00: Tak for i dag



Indhold:

Menighedsplejer, kirker og genbrugsbutikker vil gerne fortælle om verdener om aktiviteter og tilbud, folk kan deltage i. På dette kommunikationskursus vil vi hjælpe dig i gang med at bruge de sociale medier, og give dig tips til at få din historie i pressen.

Værktøjer til at lave opslag på de sociale medier

På kursets 1. del benytter vi mobilen til at skabe tekst, foto og levende billeder ud fra jeres eget materiale. I skal arbejde med grafiske værktøjer, værktøjer der kan benyttes gratis på mobilen og giver nogle flotte resultater. Og så er det sjovt.

Tips til at komme i de lokale medier

Vi ser på, hvordan man kan fange lokalbladets interesse med målrettet pressemateriale. Vi præsenterer værktøjer til at fokusere på budskabet i jeres kommunikation.

Hvem kan deltage

Kurset henvender sig både til dig, der ikke har erfaring med Facebook og til dig, der vil lære mere. Vi har tilrettelagt dagen, så du kan deltage hele dagen eller vælge kun at deltage en halv dag i kursets del 1 eller 2. Hvis du aldrig har været på Facebook, viser vi hvordan, det virker.

Kurset er bygget op om tre elementer:

- Lær at bruge grafiske hjælpeværktøjer
- Præsentation af kommunikationsmodeller til at skabe fokus på budskab i tekst og grafik
- Tips til pressehåndtering

Du lærer følgende?

1. Du får kendskab til grafiske værktøjer
2. Du får værktøjer til at arbejde målrettet med fokus på budskabet i din kommunikation.
3. Hvilke elementer indgår i en pressemeddelelse

Undervisere: Rie Harbo og Ibben Melnertsen, kommunikationskonsulenter i MDK